

BOTTEGA STROZZI AWARD

Il premio per l'artigianato e il design

III EDIZIONE – POP!

26 novembre 2020 – 26 febbraio 2021

Premio realizzato nell'ambito del Progetto OMA 20>40

TERMINI E CONDIZIONI

1. PREMESSA

Premessa

Torna il Bottega Strozzi Award, il concorso dedicato ai giovani artigiani e designer che premia il migliore e più originale prodotto ideato e realizzato appositamente per Bottega Strozzi: boutique, bookshop e museum shop di Marsilio Editori nel cortile di Palazzo Strozzi a Firenze.

Il premio è nato nel 2018 nell'ambito del Contest OMA 20>40 di Associazione OMA Osservatorio Mestieri d'Arte, realtà con la quale Bottega Strozzi/Marsilio collabora in partnership per la promozione e diffusione dell'artigianato. Entrambi i premi sono rivolti a giovani artigiani tra i 20 e i 40 anni.

Non è necessario essere titolari di una ditta artigiana registrata e con partita IVA: con questo si vuole incentivare la partecipazione dei giovani talenti che non abbiano ancora avuto l'opportunità o la possibilità di strutturarsi, ma che vogliano comunque cimentarsi con questa sfida. È comunque richiesto di garantire la concreta possibilità di realizzare i prodotti progettati e proposti in caso di selezione.

Verrà selezionato e premiato il progetto di un oggetto di artigianato o di design - senza limitazioni di genere, funzione, materiali e tecnica - che sia capace di far dialogare tradizione e innovazione, manualità e progettazione, estetica e funzionalità. In poche parole il Bottega Strozzi Award invita i giovani creativi a progettare nuovi oggetti contemporanei, capaci di interpretare in modi originali le molte coordinate che caratterizzano il nostro tempo.

Il vincitore realizzerà e metterà in vendita i prodotti selezionati a Bottega Strozzi, accanto alle creazioni di importanti artigiani, designer e stilisti internazionali, e sarà coinvolto in una serie di eventi e di iniziative che promuovano il suo lavoro.

Associazione OMA-Osservatorio dei Mestieri d'Arte lavora a sostegno dell'artigianato artistico considerando di primario interesse il supporto alle nuove generazioni che hanno scelto il mestiere d'arte quale occupazione professionale. Proprio per questo, OMA rivolge il contest OMA 20>40 ai giovani artigiani e alla loro professionalità.

Bottega Strozzi è lo spazio di Marsilio Editori all'interno di Palazzo Strozzi, accessibile liberamente dal cortile, nato da una collaborazione con la Fondazione Palazzo Strozzi. Bottega Strozzi è più di un bookshop museale e più di una raffinata boutique: è un luogo accogliente e dinamico dedicato all'editoria internazionale d'arte e alla nuove forme di artigianato, design e autoproduzione, animato da cicli di incontri e presentazioni. Lo storytelling del prodotto è un tratto distintivo di Bottega Strozzi: i fornitori coinvolti sono chiamati a ideare e condividere un racconto originale delle proposte, con strategie mirate di comunicazione web e social e attraverso incontri con il pubblico.

2. TEMA DEL CONCORSO E FINALITA'

Il premio **Bottega Strozzi Award** intende promuovere un prodotto di alta qualità che sappia mantenere l'originalità della lavorazione manuale e che al contempo corrisponda alle esigenze contemporanee, che racchiuda in sé creatività, tradizione artigiana, cultura del progetto e del design, uso di nuovi macchinari e tecnologie, funzionalità legate al vivere contemporaneo.

Per la terza edizione è stato scelto il tema dei linguaggi artistici contemporanei, e in particolare dell'immaginario pop, dalla Pop Art storica ai più recenti artisti e movimenti che fanno riferimento a questa dimensione.

In che modo un oggetto d'uso quotidiano o di arredo può dialogare con i linguaggi artistici del nostro tempo e con l'immaginario pop?

Questa è la sfida che lancia ai giovani talenti il Bottega Strozzi Award – terza edizione.

La scelta di questo tema sottolinea un rapporto tra le attività di Bottega Strozzi – bookshop d'arte, boutique del contemporaneo e luogo di frequentazione e di approfondimenti – e la Fondazione Palazzo Strozzi, uno dei centri espositivi più vitali e prestigiosi d'Italia. Il 2021 di Palazzo Strozzi, infatti, sarà interamente votato all'arte contemporanea con un particolare approfondimento della dimensione "pop". A partire dalla mostra "American Art. 1961-2001" che presenta un percorso attraverso massimi capolavori di artisti come Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Donald Judd, Bruce Nauman, Cindy Sherman; per finire con la mostra "Jeff Koons. Shine" la più importante esposizione mai realizzata in Italia sul celebre artista che si è spesso confrontato con i riferimenti della cultura popolare e pubblicitaria.

Ogni partecipante deve presentare un progetto professionale che illustri in modo completo l'ideazione e la realizzazione di un nuovo prodotto che interpreti liberamente, non necessariamente con riferimenti diretti, il tema dei linguaggi dell'arte contemporanea e dell'immaginario pop.

Il vincitore del premio potrà esporre e mettere in vendita il prodotto da lui realizzato a Bottega Strozzi, attraverso un accordo di "conto vendita", da maggio a dicembre 2021, con possibilità di continuare e sviluppare il rapporto commerciale.

Il prodotto vincitore sarà promosso con le modalità di comunicazione sopra indicate e altre da definire, con il coinvolgimento del fornitore.

Caratteristiche delle proposte in relazione allo spazio a disposizione e alla filosofia del negozio

Il prodotto candidato al premio deve essere originale e progettato esclusivamente per il Bottega Strozzi Award.

Il vincitore concederà l'esclusiva a Bottega Strozzi per la vendita del prodotto per i primi quattro mesi, dopodiché, anche in caso di prolungamento del rapporto commerciale con Bottega Strozzi, sarà libero di venderlo anche in altri spazi.

Le proposte possono riguardare le seguenti tipologie di prodotto: arredo, home décor, accessori per la casa e per l'ufficio, accessori indossabili (borse, borselli ecc.), accessori tecnologici, gioielli, bijoux, oggetti multifunzionali e per usi innovativi.

Le dimensioni, il peso e i materiali impiegati devono essere compatibili con l'esposizione all'interno di scaffali in legno della dimensione di 100 x 40 x 40 cm. Proposte di altro tipo non saranno escluse

automaticamente, ma l'ammissibilità al concorso sarà decisa caso per caso a seconda delle caratteristiche.

I prodotti devono essere sicuri, realizzati nel rispetto delle normative specifiche, se esistenti/applicabili e non comportare rischi per gli eventuali utilizzatori.

Il prezzo di vendita deve consentire di proporre il prodotto a una clientela adulta eterogenea, non superando quindi una fascia media.

È ammissibile sia il singolo prodotto sia la linea di prodotti.

3. REQUISITI E DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORI

Per partecipare è necessario avere un'età anagrafica compresa tra i venti e i quaranta anni. **Non è richiesta la costituzione dell'attività in ditta artigiana. È consigliata in ogni caso l'iscrizione** alla sezione online Protagonisti del progetto OMA 20>40 (per iscriversi, consulta la sezione OMA Venti Quaranta su www.osservatoriomestieridarte.it).

Nota bene: il concorso è destinato anche ai Protagonisti OMA 20>40 già iscritti fino al 2018, che hanno superato i quarant'anni.

Nel dettaglio, il candidato dovrà produrre la seguente documentazione:

A - Copia del documento valido d'identità dell'artigiano o, nel caso di ditta artigiana costituita, del titolare/legale rappresentante dell'impresa.

B – Modulo di partecipazione al Bottega Strozzi Award compilato in ogni sua parte scaricabile sul sito www.osservatoriomestieridarte.it/bandi

C – Tutta la documentazione di dettaglio del progetto (foto, presentazione grafica, contenuti, costi per la realizzazione del progetto, valutazione economica del prodotto) riunita in unico file pdf

D – Copia del presente Regolamento firmato e timbrato per debita approvazione

F – Informativa Privacy firmata per debita approvazione

La documentazione completa dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 14 del giorno 26 febbraio 2021 tramite apposito **Form online** (il candidato riceverà una mail di avvenuta ricezione dei materiali).

4. COMPILAZIONE DEL PROGETTO

Per partecipare al **Bottega Strozzi Award**:

- Il progetto deve essere dettagliato e documentato in ogni sua fase: concept, ideazione e realizzazione del prototipo, materiali impiegati, tecniche di produzione ed accompagnato dalla documentazione di cui al punto D dell'art. 3.
- La presentazione del progetto deve essere formalmente curata (graficamente e stilisticamente).
- Costi di produzione, realizzazione e vendita del prodotto dovranno essere specificati
- Dovranno essere definiti tempi di realizzazione e consegna
- Dovranno essere indicati il quantitativo disponibile per la vendita relativamente alla prima fornitura (si consiglia di iniziare con una piccola quantità che fungerà da test);
- Dovranno essere espresse idee e strategie possibili per la promozione e comunicazione del prodotto, da condividere e sviluppare in collaborazione con Bottega Strozzi

5. CRITERI DI VALUTAZIONE PREFERENZIALI (non esclusivi):

- Originalità del progetto
- Impiego di nuove tecnologie nella fase di progettazione e/o di realizzazione
- Sostenibilità ecologica
- Collaborazioni tra competenze e specializzazioni diverse: artigiani, designer, progettisti, grafici...
- Potenzialità commerciale del prodotto rispetto agli standard di Bottega Strozzi
- Livello di organizzazione e strutturazione dell'attività artigiana

6. COMMISSIONE E SELEZIONE DEL PREMIO SPECIALE "BOTTEGA STROZZI AWARD"

La Commissione, valutatrice, composta da esperti del settore nominati da OMA e Bottega Strozzi, avrà il compito di individuare e selezionare il progetto o i progetti proposti da giovani artigiani e decreterà il vincitore del **Bottega Strozzi Award**.

Il vincitore di "Bottega Strozzi Award" avrà la possibilità di esporre il prodotto in una vetrina o in uno scaffale apposito all'interno di Bottega Strozzi, che lo metterà in vendita sulla base di un accordo di "conto vendita", nel periodo che va indicativamente da inizio maggio a dicembre 2021.

La Commissione si riserva inoltre la possibilità di selezionare altri progetti/prodotti che si distinguono per innovazione e creatività, che potranno essere messi in esposizione e in vendita, sempre con un accordo di "conto vendita", con tempi e modalità da definire.

Modalità, tempi, condizioni del/degli accordi/i "conto vendita" saranno definiti direttamente tra Bottega Strozzi ed il vincitore e/o i titolari degli altri progetti/prodotti selezionati.

Il vincitore riceverà l'attestato "Vincitore Bottega Strozzi Award 2021".

Gli eventuali selezionati riceveranno l'attestato "Selezione Bottega Strozzi Award 2020".

Il giudizio della commissione è inappellabile.

Il progetto vincitore e gli eventuali altri progetti selezionati saranno presentati al pubblico attraverso incontri specifici a Bottega Strozzi.

7. SCADENZE

-26 febbraio 2021 entro le ore 14: presentazione della documentazione completa **tramite apposito Form online** come al punto 3 del presente modulo.

-entro fine aprile 2021 comunicazione al vincitore ed ai titolari di eventuali progetti selezionati tramite PEC.

8. GRATUITA'

La partecipazione al Bottega Strozzi Award è gratuita

9. CURA E ORGANIZZAZIONE

A cura di Associazione OMA in collaborazione con Bottega Strozzi

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO - MANLEVA

Il richiedente dichiara:

1. di voler partecipare al BOTTEGA STROZZI AWARD, accettando espressamente e specificamente tutte le norme contenute nel presente REGOLAMENTO, di cui ha preso piena conoscenza, ed in particolare negli articoli 3,4,5, e nel presente art. 10, così come si impegna ad accettare senza riserve le decisioni che verranno assunte dalla Commissione di cui al punto 6;

2. che il prodotto/progetto presentato ed i relativi testi, disegni e immagini sono nuovi ed originali e frutto esclusivo della propria creatività;

3. di essere l'unico autore del prodotto/progetto proposto e del materiale ad esso relativo e di averne la piena disponibilità e titolarità, garantendo sotto la propria responsabilità che su di essi non gravano, a qualsivoglia titolo, diritti, azioni, ragioni e/o pretese di qualsivoglia natura, compresi diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi, liti pendenti o minacciate, vincoli e gravami di qualsiasi sorta;

4. di obbligarsi a manlevare e tenere indenne Associazione OMA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte, e Bottega Strozzi da eventuali contestazioni, pretese, richieste e/o azioni promosse da terzi in relazione a qualsivoglia uso del prodotto/progetto e del materiale ad esso relativo da parte di Associazione OMA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte ed Editore Marsilio/ Bottega Strozzi;

5. di autorizzare OMA e Bottega Strozzi, a prescindere da quale sarà l'esito del Bottega Strozzi Award, a trattenere la documentazione richiesta per essere ammessi al Contest, nonché, nel caso che il prodotto/progetto proposto risulti tra i primi tre classificati, di autorizzare OMA e Bottega Strozzi a darne comunicazione sui propri canali di comunicazione e sulla stampa e sui propri siti istituzionali/aziendali dove rimarrà visibile fino alla edizione successiva dell'Award o, al più tardi, fino al 31 dicembre 2021 rinunciando sin d'ora ad ogni diritto, azione e/o pretesa in relazione al pagamento di compensi o corrispettivi per la pubblicizzazione del prodotto/progetto come sopra precisata;

6. nel caso in cui il prodotto/progetto risulti vincitore o anche solo selezionato, di autorizzare Bottega Strozzi ad esporre il modello così realizzato nella sede espositiva di Bottega Strozzi, Piazza Strozzi, anche a prescindere dal conseguimento con la stessa di un accordo in merito al "conto vendita";

7. di obbligarsi a manlevare e tenere indenne OMA da ogni e qualsiasi pretesa o richiesta, anche nascente da controversie, in merito al rapporto di "conto vendita" che verrà intrattenuto dal richiedente direttamente ed esclusivamente con Bottega Strozzi, senza alcun coinvolgimento di OMA.

11. AUTORIZZAZIONE TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'Associazione OMA – Osservatorio dei Mestieri d'Arte, di seguito "OMA", con sede in Firenze, Via Bufalini 6, tel. 055 5384964, e-mail info@osservatoriomestieridarte.it, è il Titolare del trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, "GDPR") e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018 (di seguito, "Codice Privacy").

OMA si impegna a tutelare la riservatezza e i diritti dell'Interessato e, secondo i principi dettati dalle norme in materia di privacy, il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza.

L'informativa completa è disponibile alla pagina Privacy del sito www.osservatoriomestieridarte.it

DATA

FIRMA PER ACCETTAZIONE

PER INFORMAZIONI

Per informazioni scrivere a:

benedetta.zini@osservatoriomestieridarte.it 055 5384966