

BOTTEGA STROZZI AWARD **Il premio per l'artigianato e il design**

I^a EDIZIONE

15 dicembre 2018 – 15 maggio 2019

Premio realizzato nell'ambito del Progetto OMA 20>40

TERMINI E CONDIZIONI

1. PREMESSA

Premessa

Nell'ambito del *Contest OMA 20>40* Bottega Strozzi diventa partner ufficiale di Associazione OMA con l'iniziativa *BOTTEGA STROZZI AWARD*, un premio destinato a promuovere un nuovo concetto di bottega, in cui l'artigianato si fonde con il design, il sapere tradizionale con le conoscenze digitali, e dove coesistono strumenti tradizionali e nuove tecnologie.

Ai vincitori del concorso sarà offerta l'opportunità di esporre e mettere in vendita le proprie creazioni all'interno di Bottega Strozzi, lo spazio di Marsilio Editore all'interno di Palazzo Strozzi.

Associazione OMA-Osservatorio dei Mestieri d'Arte lavora a sostegno dell'artigianato artistico considerando di primario interesse il supporto alle nuove generazioni che hanno scelto il mestiere d'arte quale occupazione professionale. Proprio per questo, OMA rivolge il contest OMA 20>40 ai giovani artigiani e alla loro professionalità.

Bottega Strozzi è lo spazio di Marsilio Editori all'interno di Palazzo Strozzi, accessibile liberamente dal cortile, nato da una collaborazione con la Fondazione Palazzo Strozzi. Bottega Strozzi è più di un bookshop museale e più di una raffinata boutique: è un luogo accogliente e dinamico dedicato all'editoria internazionale d'arte e alla nuove forme di artigianato, design e autoproduzione, animato da cicli di incontri e presentazioni. Le diverse espressioni della produzione contemporanea trovano ospitalità in un dialogo inedito tra artigiani, designer e nuovi interpreti del saper fare. La cultura del progetto e la creatività ricercata sono declinate in forme che includono sia attività tradizionali sia l'impiego delle tecnologie più aggiornate. Lo storytelling del prodotto è un tratto distintivo di Bottega Strozzi: i fornitori coinvolti sono chiamati a ideare e condividere un racconto originale delle proposte, con strategie mirate di comunicazione web e social e attraverso incontri con il pubblico.

2. TEMA DEL CONCORSO E FINALITA'

Il premio **Bottega Strozzi Award** intende promuovere un prodotto di alta qualità che sappia

mantenere l'originalità della lavorazione manuale e che al contempo corrisponda alle esigenze contemporanee, che racchiuda in sé creatività, tradizione artigiana, uso di nuovi macchinari e tecnologie. Il vincitore del premio potrà esporre e mettere in vendita il prodotto da lui realizzato a Bottega Strozzi, attraverso un accordo di "conto vendita", indicativamente a partire da metà/fine settembre 2019 fino al 30 gennaio 2020, con possibilità di continuare e sviluppare il rapporto. Il prodotto vincitore sarà promosso con le modalità di comunicazione sopra indicate e altre da definire, con il coinvolgimento del fornitore.

Ogni partecipante deve presentare un progetto professionale che illustri in modo completo l'ideazione e la realizzazione di un nuovo prodotto di artigianato artistico che interpreti, in modo libero e personale, non necessariamente con riferimenti espliciti, il tema della "bottega", intesa non tanto come luogo fisico ma come ideale punto di incontro tra tradizione e innovazione, arte e scienza, creazione e trasmissione, bellezza e utilità, ispirazione individuale e collaborazione.

Caratteristiche delle proposte in relazione allo spazio a disposizione e alla filosofia del negozio

Il prodotto candidato al premio deve essere originale e progettato esclusivamente per il Bottega Strozzi Award.

Le proposte possono riguardare le seguenti tipologie di prodotto: arredo, home décor, accessori per la casa e per l'ufficio, accessori indossabili (borse, borselli ecc.), accessori tecnologici, gioielli, bijoux, oggetti multifunzionali e per usi innovativi.

Le dimensioni, il peso e i materiali impiegati devono essere compatibili con l'esposizione all'interno di scaffali in legno della dimensione di 100 x 40 x 40 cm. Proposte di altro tipo non saranno escluse automaticamente, ma l'ammissibilità al concorso sarà decisa caso per caso a seconda delle caratteristiche.

I prodotti devono essere sicuri, realizzati nel rispetto delle normative specifiche, se esistenti/applicabili e non comportare rischi per gli eventuali utilizzatori.

Il prezzo di vendita deve consentire di proporre il prodotto a una clientela adulta eterogenea, non superando quindi una fascia media.

È ammissibile sia il singolo prodotto sia la linea di prodotti.

3. REQUISITI E DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORI

Per partecipare è necessario avere un'età anagrafica compresa tra i venti e i quaranta anni, essere titolari di impresa artigiana anche di nuova costituzione **ed essere iscritti** alla sezione online Protagonisti del progetto [OMA 20>40](http://www.osservatoriomestieridarte.it) (per iscriversi, consulta la sezione OMA Venti Quaranta su www.osservatoriomestieridarte.it).

Nota bene: il concorso è destinato anche ai Protagonisti OMA 20>40 già iscritti fino al 2018, che hanno superato i quarant'anni.

Nel dettaglio, il candidato dovrà produrre la seguente documentazione:

A - Copia del documento valido d'identità del titolare/legale rappresentante dell'impresa

B – Visura camerale aggiornata

C – Modulo di partecipazione al Bottega Strozzi Award compilato in ogni sua parte scaricabile sul sito www.osservatoriomestieridarte.it/bandi

D – Tutta la documentazione di dettaglio del progetto (foto, presentazione grafica, contenuti, costi per la realizzazione del progetto, valutazione economica del prodotto) riunita in unico file pdf

E – Copia del presente Regolamento firmato e timbrato per debita approvazione

F – Informativa Privacy firmata per debita approvazione

La documentazione completa dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 14 del giorno 15 maggio 2019 tramite:

- apposito **Form online** (il candidato riceverà una mail di avvenuta ricezione dei materiali).
- oppure in formato cartaceo tramite Raccomandata con Ricevuta di Ritorno A/R al seguente indirizzo: Premio 20>40 BSA c/o Associazione OMA, via Bufalini 6, 50122 Firenze (**per l'invio della documentazione in formato cartaceo farà fede il timbro postale**).

4. COMPILAZIONE DEL PROGETTO

Per partecipare al **Bottega Strozzi Award**:

- Il progetto deve essere dettagliato e documentato in ogni sua fase: concept, ideazione e realizzazione del prototipo, materiali impiegati, tecniche di produzione ed accompagnato dalla documentazione di cui al punto D dell'art. 3.
- La presentazione del progetto deve essere formalmente curata (graficamente e stilisticamente).
- Costi di produzione, realizzazione e vendita del prodotto dovranno essere specificati
- Dovranno essere definiti tempi di realizzazione e consegna
- Dovranno essere indicati il quantitativo disponibile per la vendita relativamente alla prima fornitura; i tempi e le quantità possibili per le eventuali successive forniture.

- Dovrà essere data indicazione delle potenzialità di storytelling del prodotto e di possibili strategie di promozione e comunicazione del progetto, da condividere e sviluppare in collaborazione con Bottega Strozzi

5. CRITERI DI VALUTAZIONE PREFERENZIALI (ma non esclusivi):

- Originalità del progetto
- Impiego di nuove tecnologie nella fase di progettazione e/o di realizzazione e/o di utilizzo
- Sostenibilità ecologica e particolari valori etici del prodotto e del processo di produzione
- Potenzialità commerciale rispetto agli standard di Bottega Strozzi

6. COMMISSIONE E SELEZIONE DEL PREMIO SPECIALE “BOTTEGA STROZZI AWARD”

La Commissione, valutatrice, composta da esperti del settore nominati da OMA e Bottega Strozzi, avrà il compito di individuare e selezionare i progetti proposti da giovani artigiani e decreterà il vincitore del **Bottega Strozzi Award**.

Il vincitore di “Bottega Strozzi Award” avrà la possibilità di esporre il prodotto in una vetrina o in uno scaffale apposito all’interno di Bottega Strozzi, che lo metterà in vendita sulla base di un accordo di “conto vendita”, nel periodo che va indicativamente da metà/fine settembre 2019 a metà/fine gennaio 2020 (le date saranno definite anche in relazione al calendario di inaugurazioni di Palazzo Strozzi).

La Commissione si riserva inoltre la possibilità di selezionare altri progetti/prodotti che si distinguono per innovazione e creatività, che potranno essere messi in esposizione e in vendita, sempre con un accordo di “conto vendita”, con tempi e modalità da definire.

Modalità, tempi, condizioni del/degli accordo/i “conto vendita” saranno definiti direttamente tra Bottega Strozzi ed il vincitore e/o i titolari degli altri progetti/prodotti selezionati.

Il vincitore riceverà l’attestato “Vincitore Bottega Strozzi Award 2018/19”.

Gli eventuali selezionati riceveranno l’attestato “Selezione Bottega Strozzi Award 2018/19”.

Il giudizio della commissione è inappellabile.

Il progetto vincitore e gli eventuali altri progetti selezionati saranno presentati al pubblico attraverso incontri specifici a Bottega Strozzi.

7. SCADENZE

- 15 maggio 2019 entro le ore 14: presentazione della documentazione completa **tramite apposito**

Form online o via raccomandata A/R come al punto 3 del presente modulo.

- 15 giugno 2019 comunicazione al vincitore ed ai titolari di eventuali progetti selezionati tramite PEC.

8. GRATUITA'

La partecipazione al Bottega Strozzi Award è gratuita

9. CURA E ORGANIZZAZIONE

A cura di Associazione OMA in collaborazione con Bottega Strozzi

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO - MANLEVA

Il richiedente dichiara:

1. di voler partecipare al BOTTEGA STROZZI AWARD, accettando espressamente e specificamente tutte le norme contenute nel presente REGOLAMENTO, di cui ha preso piena conoscenza, ed in particolare negli articoli 3,4,5, e nel presente art. 10, così come si impegna ad accettare senza riserve le decisioni che verranno assunte dalla Commissione di cui al punto 6;
2. che il prodotto/progetto presentato ed i relativi testi, disegni e immagini sono nuovi ed originali e frutto esclusivo della propria creatività;
3. di essere l'unico autore del prodotto/progetto proposto e del materiale ad esso relativo e di averne la piena disponibilità e titolarità, garantendo sotto la propria responsabilità che su di essi non gravano, a qualsivoglia titolo, diritti, azioni, ragioni e/o pretese di qualsivoglia natura, compresi diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi, liti pendenti o minacciate, vincoli e gravami di qualsiasi sorta;
4. di obbligarsi a manlevare e tenere indenne Associazione OMA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte, e Bottega Strozzi da eventuali contestazioni, pretese, richieste e/o azioni promosse da terzi in relazione a qualsivoglia uso del prodotto/progetto e del materiale ad esso relativo da parte di Associazione OMA - Osservatorio dei Mestieri d'Arte ed Editore Marsilio/ Bottega Strozzi;
5. di autorizzare OMA e Bottega Strozzi, a prescindere da quale sarà l'esito del Bottega Strozzi Award, a trattenere la documentazione richiesta per essere ammessi al Contest, nonché, nel caso che il prodotto/progetto proposto risulti tra i primi tre classificati, di autorizzare OMA e Bottega Strozzi a darne comunicazione sui propri canali di comunicazione e sulla stampa e sui propri siti istituzionali/aziendali dove rimarrà visibile fino alla edizione successiva dell'Award o, al più tardi, fino al 31 dicembre 2019 rinunciando sin d'ora ad ogni diritto, azione e/o pretesa in relazione al pagamento di compensi o corrispettivi per la pubblicizzazione del prodotto/progetto come sopra precisata;
6. nel caso in cui il prodotto/progetto risulti vincitore o anche solo selezionato, di autorizzare

Bottega Strozzi ad esporre il modello così realizzato nella sede espositiva di Bottega Strozzi, Piazza Strozzi, anche a prescindere dal conseguimento con la stessa di un accordo in merito al “conto vendita”;

7. di obbligarsi a manlevare e tenere indenne OMA da ogni e qualsiasi pretesa o richiesta, anche nascente da controversie, in merito al rapporto di “conto vendita” che verrà intrattenuto dal richiedente direttamente ed esclusivamente con Bottega Strozzi, senza alcun coinvolgimento di OMA.

11. AUTORIZZAZIONE TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'Associazione OMA – Osservatorio dei Mestieri d'Arte, di seguito “OMA”, con sede in Firenze, Via Bufalini 6, tel. 055 5384964, e-mail info@osservatoriomestieridarte.it, è il Titolare del trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, “GDPR”) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018 (di seguito, “Codice Privacy”).

OMA si impegna a tutelare la riservatezza e i diritti dell'Interessato e, secondo i principi dettati dalle norme in materia di privacy, il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza.

L'informativa completa è disponibile alla pagina [Privacy](#) del sito www.osservatoriomestieridarte.it

DATA

FIRMA PER ACCETTAZIONE

PER INFORMAZIONI

Per informazioni scrivere a:

ricerca@osservatoriomestieridarte.it

tel. 055 5384967