**­­BOTTEGA STROZZI AWARD**

**Il premio per l’artigianato e il design**

Ia EDIZIONE

15 dicembre 2018 – 15 maggio 2019

Premio realizzato nell’ambito del Progetto OMA 20>40

**MODULO DI PARTECIPAZIONE**

**DATI DEL RICHIEDENTE**

REFERENTE DEL PROGETTO

Nome e Cognome…………………………………………………………………………………

Telefono…………………………………………………………………………………………..

Mail………………………………………………………………………………………………

DITTA

Nome…………………………………………………………………………………………………

Indirizzo………………………………………………………………………………………………

Telefono………………………………………………………………………………………………

Mail……………………………………………………………………………………………………

PEC……………………………………………………………………………………………………

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e Cognome…………………………………………………………………………………..

Telefono………………………………………………………………………………………………

Mail…………………………………………………………………………………………………

**Informazioni generali**

* Presentazione dell’attività professionale

Breve storia della propria attività, filosofia del lavoro, peculiarità e caratteristiche dei prodotti realizzati

…………..………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….……….….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….…….…….………….…….…….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….…………..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….….……………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Descrizione progetto**

* Nome del prodotto/linea di prodotti

…………..………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………………………………………………………………………..

* Concept

Descrivere in breve la filosofia del prodotto

…………..………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….……….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….…………..………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….……………………

* Tipologia

Barrare la categoria cui il prodotto appartiene

[ ] arredo

[ ] home décor

[ ] accessori per la casa e per l’ufficio

[ ] accessori indossabili (borse, borselli ecc.)

[ ] accessori tecnologici

[ ] gioielli/bijoux

[ ] oggetti multifunzionali

[ ] altro……………………………….

* Fase di progettazione del prototipo

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Fase di realizzazione del prototipo

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Caratteristiche

Descrivere in modo dettagliato il prodotto indicando materiali impiegati, tecniche di produzione, uso, funzionalità ecc.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Misure

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Peso

…………………………………………………………………………………………………………

* Caratteristiche di innovazione e ricerca del prodotto

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Costi

Indicare costi di realizzazione e produzione del prodotto; il prezzo d’acquisto per Bottega Strozzi e il prezzo consigliato di vendita del prodotto presso Bottega Strozzi

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Tempistiche

Tempi di realizzazione del prototipo………………………………………

Quantitativo disponibile per la vendita relativamente alla prima fornitura…………………………

………………………………………………………………………………………………………

Indicazione dei tempi e delle quantità possibili per le eventuali successive forniture……………

………………………………………………………………………………………………………..

* Idee per una comunicazione e promozione personalizzata del prodotto

(packaging/etichetta “parlante”, materiali informativi da esporre accanto al prodotto, incontri con il pubblico, materiali multimediali di presentazione per il web … in relazione alle specificità e al potenziale di storytelling del prodotto)

…………..………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….…..……….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….…………….………….………….………….………….………….………….………….………….………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**CONCLUSIONI**

Dichiaro di inviare:

A – *Copia del documento valido d’identità* del legale rappresentante (fronte/retro)

B – *Visura camerale* C *– Modulo di partecipazione al Bottega Strozzi* *Award* compilato in ogni sua parte
D – *Documentazione* di dettaglio del progetto (foto, presentazione grafica, contenuti, costi per la realizzazione del progetto…)

E – *Regolamento* debitamente firmato

F – *Informativa privacy* debitamentefirmata

|  |  |
| --- | --- |
| **Data****…………………………………………………** | **Firma leggibile del legale rappresentante****…………………………………………………………** |